

Citar este artículo como: Taveras, J.M. (2019). El agroturismo. Un nuevo modelo de diversificación económica en la provincia Valverde, República Dominicana. *Revista Utesiana de la Facultad Ciencias Económicas y Sociales*, 4(4), 50-55.

EL AGROTURISMO. UN NUEVO MODELO DE DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA EN LA PROVINCIA VALVERDE, REPÚBLICA DOMINICANA

José Manuel Taveras⁷

Universidad Tecnológica de Santiago

RESUMEN: El agroturismo en las últimas décadas es considerado una nueva alternativa económica viable, por el nuevo enfoque que le ha proporcionado al turismo, en el aprovechamiento de la oferta agrícola y pecuaria, permitiendo que las mismas se conviertan en productos aprovechados tanto por los residentes locales como por visitantes. Esta investigación se desarrolló en la provincia Valverde, República Dominicana, con un enfoque o estudio descriptivo no experimental y de campo. Para la obtención de las informaciones se aplicó un cuestionario dirigido a una muestra representativa de la zona, compuesta de personas clave de la comunidad, llegando a la conclusión de que la provincia Valverde, sí cuenta con grandes recursos naturales propios de la zona, que pueden ser una palanca impulsora del agroturismo.

Palabras clave: agroturismo, sostenibilidad, desarrollo local, implicación de la comunidad.

ABSTRACT: Agrotourism in recent decades is considered a new viable economic alternative, due to the new approach it has provided to tourism, in taking advantage of the agricultural and livestock offer, allowing them to become products used by both local residents and by visitors. This research was carried out in the Valverde province, Dominican Republic, with a non-experimental and field descriptive approach or study. To obtain the information, a questionnaire was applied to a representative sample of the area, composed of key people from the community, concluding that Valverde province does have large natural resources of the area, which can be a driving lever of agrotourism.

Key words: agrotourism, sustainability, local development, community involvement.

⁷ Profesor de la Universidad Tecnológica de Santiago (UTESA), Recinto Mao. Autor para correspondencia: josemanuel.taveras@gmail.com

INTRODUCCIÓN

La puesta en valor de las ofertas agrícolas y pecuarias le ha dado un gran giro a la diversificación económica del turismo en los últimos años. En este sentido, el agroturismo constituye una diversificación de las ofertas agrícolas, que beneficia tanto a los dueños de los emprendimientos o rubros como a la comunidad local que se pone en contacto con turistas.

Esta modalidad turística mantiene vivo los niveles paisajísticos que son propios de la naturaleza, convirtiéndola en un valor que se traduce en beneficios económicos para la comunidad local. Por esa razón y otras, el agroturismo se considera una alternativa económica viable al estar inserto dentro de los principios del turismo sostenible, integrando de forma coherente y armoniosa algunos aspectos entre lo que cabe mencionar, la conservación de los recursos naturales y el patrimonio cultural (Boucher y Reyes, 2007).

Este estudio de investigación persigue como objetivo principal evaluar la potencialidades turísticas de la provincia Valverde, tanto proveniente de la parte agrícola como pecuaria, determinando el nivel valorativo de la comunidad en relación a este nuevo modelo. De esta forma, el agroturismo permitiría desarrollar las ofertas provenientes del sector agrícola y pecuario potencializando un crecimiento económico vertiginoso en la zona, permitiendo que surjan nuevos empleos, aumentando la inversión en diferentes proyectos, tanto de emprendedores locales como extranjeros, trayendo consigo la mejora de las condiciones de vida de la zona.

REVISIÓN DE LA LITERATURA

En los últimos años, el turismo ha desarrollado nuevas modalidades, debido a la incorporación de modelos turísticos que han permitido diversificar la economía local (Blanco y Rivero, 2010). Las nuevas tendencias del turismo han adquirido una importancia capital, ya que las actividades turísticas se re-direccionan debido a la incorporación de nuevas modalidades que enriquecen el hecho turístico.

El agroturismo representa una nueva alternativa que permite que empiece a nacer en la República Dominicana un nuevo estilo de hacer turismo. Esta moderna forma de ver la agroindustria consiste en aprovechar actividades que actualmente se realizan en nuestro entorno, tales como la agricultura, la ecología, el turismo, la agroindustria. Todos estos elementos mezclados de manera llamativa y eficaz para hacer negocios, hacen que esta nueva modalidad agroturística esté creciendo cada vez más en la República Dominicana. Esto también ha aumentado el interés de los investigadores a realizar estudios relacionados con el agroturismo.

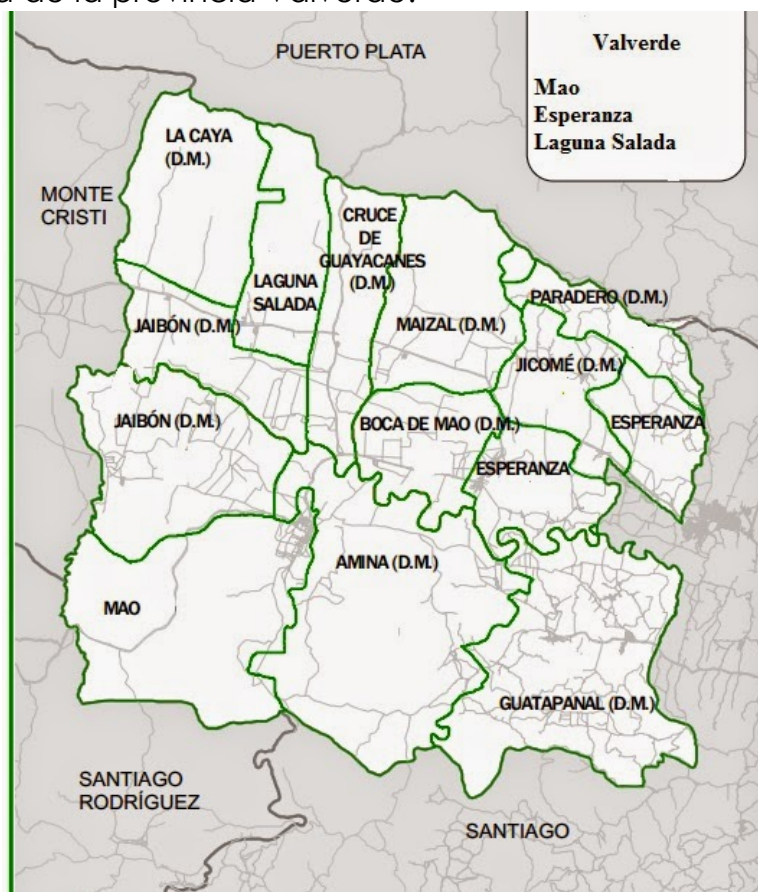
Es importante destacar el gran esfuerzo de los autores que hicieron la propuesta de incorporación del agroturismo a la modalidad de sostenibilidad (Blanco y Rivero, 2010).

DESCRIPCIÓN DE LA ZONA OBJETO DE ESTUDIO

La provincia Valverde forma parte de la subregión Noroeste de la República Dominicana. Cuenta con una superficie territorial de 809.44 km², y está situada al noroeste del país, limitando al norte con la provincia de Puerto Plata, al sur y este con Santiago y al oeste con Montecristi y Santiago Rodríguez.

Se caracteriza por ser una de las provincias más productivas de la República Dominicana, siendo su actividad económica principal la agricultura, destacándose en la producción de guineo y arroz. Está conformada por tres municipios: Mao, Esperanza y Laguna Salada.

Figura 1. Mapa de la provincia Valverde.



Fuente: Google Imágenes.

En relación a su economía, su principal sostén económico es la agricultura, la ganadería, empresas manufactureras, entre otros medios productivos. En relación al turismo, el desarrollo de las actividades turísticas se ha manejado de forma tímida, ya que no cuenta con grandes infraestructuras,

principalmente de alojamiento que puedan garantizar el desplazamiento de grandes grupos de visitantes.

En estudio reciente hecho por la JIACA sobre el potencial turístico con que cuenta la zona, se determina que la provincia posee grandes atractivos, tanto de índole natural, histórico cultural, entre otros, pero a pesar de estas potencialidades, su subdesarrollo en materia turística, se debe a diferentes factores, entre lo que se destacan la falta de conocimiento para poner en valor sus recursos de parte de la comunidad local, pocas intenciones del gobierno en motivar a la inversión, y una carencia de infraestructuras adecuadas para empujar el desarrollo.

En la actualidad la provincia se ha convertido en una de las principales en materia de exportación bananera, ya que cuenta con grandes rutas de banano. Cuenta con una vegetación exuberante, con un clima muy acogedor, y con una fauna compuesta por variedades de especies que la hace diferente a otras provincias de la Republica Dominicana.

METODOLOGÍA

Esta investigación es clasificada en descriptiva, de campo y transversal (Hurtado, 2008), desarrollada con la intención de evaluar la potencialidad turística de la provincia Valverde, Republica Dominicana, así como los factores económicos, sociales, culturales y medio ambiental, que caracterizan la zona objeto de estudio. De la misma forma se investigó sobre la percepción de los moradores en relación al turismo como actividad económica.

El trabajo de investigación fue desarrollado en la provincia Valverde, con habitantes de la zona. Se les aplicó la encuesta, de 15 ítems, a actores clave involucrados directamente con el sector agroproductor. Se escogió una muestra de forma intencional (Hurtado, 2008), tomando en consideración las orientaciones de los representantes de las asociaciones y otras entidades involucradas con el sector. Se seleccionó una muestra de cuarenta personas.

La metodología de este estudio fue dividida en dos partes, explicada a continuación:

- Primera parte: potencialidad turística de la zona. Se valoraron los atractivos turísticos, con la metodología cuantitativa propuesta por (Cárdenas, 2006), estableciendo una ponderación de los factores: ambientales, turísticos, posterior jerarquización de los atractivos.
- Segunda parte: percepción valorativa de la localidad hacia el desarrollo turístico.

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Partiendo de la aplicación de la encuesta a una muestra selectiva de forma intencional, se obtuvieron los datos siguientes:

- El 55% de la población ve como deficiente las condiciones del turismo en la provincia Valverde, mientras que el 45% considera que va en crecimiento.
- En cuanto al apoyo de la comunidad al desarrollo de proyectos turístico, un 70% se manifestó a favor por considerarlo un generador de empleos y de ingresos adicionales; por el contrario, un 30% se expresó en contra por entender que el turismo provoca desequilibrio y nivel de impacto alterando el estilo de vida de la comunidad.
- No obstante el 80% desconoce de algún plan de desarrollo de parte de los organismos responsables en promover el desarrollo turístico de la zona, lo que pone en evidencia que la tímida participación del turismo se debe a actividades culturales propia de la comunidad.
- Dentro de los aspectos que pueden influir el desarrollo del turismo, los encuestados señalaron la accesibilidad a la zona y la disponibilidad de servicios públicos como favorables, en contraposición a la falta de apoyo gubernamental, y al desconocimiento de los trámites para la solicitud de financiamientos dirigidos a la inversión en este tipo de proyectos.
- Resalta que el 76,66% de los encuestados muestra disposición a recibir capacitación en el área turística, a pesar de mostrarse el 50% a favor y el 50% en contra de invertir en proyectos turísticos propios de la comunidad

CONCLUSIONES

Por medio del desarrollo de este estudio de investigación realizado en la provincia Valverde de la Republica Dominicana, se pudo determinar que la zona objeto de estudio cuenta con características peculiares propia de la zona que pueden ser aprovechada para el desarrollo de actividades agro turísticas, considerando que tiene muchos recursos excepcionales (bellos paisajes, clima, vegetación, biodiversidad), así como sus interesantes potencialidades culturales (técnicas agrarias, estilo de vida, gastronomía, cultura).

Sus habitantes muestran una valoración positiva hacia un gran número de tradiciones y costumbres, por lo que es factible su incorporación dentro de la oferta turística (productos agrícolas, productos procesados típicos, gastronomía, artesanías, técnicas agrícolas, entre otros elementos culturales). Lo anteriormente dicho, no sólo amplia las actividades y productos a ofertar, sino que permite la incorporación de personas con distintos oficios y conocimientos. Adicionalmente, la ubicación privilegiada de la provincia

Valverde, cercana a diferentes destinos turísticos, es propicia para la creación de un corredor turístico, que potencie al agroturismo como una alternativa válida frente a los destinos de sol y playa, tradicionalmente asociados a la zona.

A pesar de los puntos fuertes y oportunidades que caracterizan la zona de Valverde, no se ha fomentado la actividad turística, ya que mantienen un uso tradicional de cultivo de tierra y de uso pecuario normal, a pesar de que la mayor parte de la población encuestada manifestó interés en apoyar el desarrollo de un proyecto turístico, como una posible fuente de ingresos adicionales.

Haciendo un juicio valorativo de lo mencionado anteriormente, y a manera de conclusión, el origen de esta situación es a raíz del desconocimiento de la comunidad frente al valor potencial que tienen sus recursos, a la falta de organización y a la participación comunitaria, la cual es decisiva para el desarrollo de proyectos turísticos. Así, una comunidad informada y organizada, puede pedirle a las diferentes entidades programas de capacitación para la mejora del desempeño turístico.

BIBLIOGRAFIA

Blanco, M., & Rivero, H. (2010). "El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial". En: D. Rodríguez (Coord.) *Desarrollo de los agros negocios y la agroindustria rural en América Latina y el caribe*.

Boucher, F., & Reyes, J.M. (2011). *Guía metodológica para la activación de sistemas agroalimentarios localizados*. Ciudad de México, México: IICA/CIRAD/REDSIAL.

Cárdenas, F. (2006). *Proyectos turísticos*. Ciudad de México, México: Editorial Trillas.

Hurtado de Barrera, J. (2008). *El proyecto de investigación: comprensión holística de la metodología de la investigación*. Caracas, Venezuela: SYPAL.

Recibido: 01/08/2019

Revisado: 04/09/2019

Aceptado: 22/09/2019

Sometido a evaluación de pares anónimo